

## ПОЛОЖЕНИЕ

Тик Ток конкурса

“Я МАЛЕНЬКИЙ БАНКИР”

### I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса

«Я маленький банкир» (далее – Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса – рабочая группа по проведению Международной недели денег (**Global Money Week – 2024**) в Кыргызской Республике под руководством Национального банка Кыргызской Республики (далее Организаторы).

1.3. Конкурс проводится в рамках мероприятий Международной недели денег – 2024 – ежегодного комплекса мероприятий, направленных на расширение возможностей следующего поколения для уверенного и ответственного финансового будущего.

### II. ЦЕЛЬ и ТЕМЫ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с целью привлечения внимания детей к повышению уровня финансовой грамотности, проявить интерес к банковской сфере, позволить познакомиться с основами финансового управления через творческий подход.

2.2. Основные темы и цели, которые должны быть представлены на Конкурс:

1. Участник снимает видео ролик, на тему: «Я маленький банкир» (видео ролик должен быть размещен в социальной сети Тик Ток);
2. В видео ролике необходимо рассказать свое представление о банковской деятельности, погрузиться в роль сотрудника FINCA Банка и показать определенную ситуацию, связанную с работой в банке (участники могут демонстрировать интересную сцену, использовать реквизиты, костюмы и любые другие средства для создания атмосферы работы в банке).
3. Видео ролик должен быть опубликован в социальной сети Тик Ток с указанием хештега #FINCABANK2024, а также ФИО и возраста участника;
4. Видео ролики без указания хештега #FINCABANK2024 не участвуют в конкурсе.

### III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Конкурс индивидуальный и проводится среди детей в 2-х возрастных категориях:

- Дети с 6 до 10 лет.
- Дети с 11 до 16 лет.

#### **IV. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Конкурс проводится с **11 по 24 марта 2024 г.**

4.2. Работы, необходимо опубликовать в социальной сети Тик Ток **не позднее 24:00 часов 24 марта 2024 г..**

#### **V. ЖЮРИ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

5.1. Для подведения итогов Конкурса формируется независимое жюри, состоящее из представителей Отдела обучения и развития персонала, Управления Маркетинга и PR и Управление по развитию не кредитных продуктов FINCA Банка.

5.2. При оценке конкурсных работ учитывается творческий подход к представлению работы банков, оригинальность замысла.

#### **VI. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ**

6.1. Самостоятельный подход к раскрытию темы.

6.2. Логичность и последовательность при изложении материала.

6.3. Участники конкурса представляют работы, выполненные в любой технике исполнения, не нанося вреда окружающей среде и экологии.

6.4. На Конкурс не принимаются копии чужих работ; работы низкого качества и не соответствующие возрасту автора; работы с неполными данными об авторе; работы со сценами насилия.

6.4. Представленные на Конкурс работы, не соответствующие требованиям данного положения, не допускаются и отклоняются по формальному признаку.

#### **VII. АВТОРСКИЕ ПРАВА**

Все права принадлежат авторам работ. Организаторы оставляют за собой право публикации представленных на конкурс работ в СМИ и другой печатной продукции, использования для публикаций и для рекламы выставки данного проекта. **Представляя работы на конкурс, автор подтверждает согласие с условиями конкурса.**

#### **VIII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ**

8.1. Будут выявлены 3 призовых места в каждой категории с 6 до 10 лет и с 11 по 16 лет.

- С 6 до 10 лет 3 призовых места: 1-е место - 10 000 сом, 2-е место – 7 000 сом, 3-е место – 5 000 сом.
- С 11 до 16 лет 3 призовых места: 1-е место - 10 000 сом, 2-е место – 7 000 сом, 3-е место – 5 000 сом.

8.2. Призовые средства будут вручены победителям в виде депозитных сертификатов, соответствия занятому месту. ЗАО «ФИНКА Банк» открывает обладателю сертификата депозит на указанную сумму в сертификате на срок не менее 90 дней с процентной ставкой согласно установленным тарифам банка.

8.5. Результаты Конкурса утверждаются членами жюри.

8.6. Информация о результатах конкурса, все видео материалы будут опубликованы на официальном сайте организаторов, а также на страницах в социальных сетях.

8.7. О времени и месте церемонии награждения будет сообщено дополнительно.

По всем возникшим вопросам обращаться в Управление маркетинга и пиар по адресу электронной почты: [pr@finca.kg](mailto:pr@finca.kg)