**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса**

**«Самая креативная копилка» среди школ страны.**

**I.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1.Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса **«Самая креативная копилка»** (далее – Конкурс).

1.2.Организатор Конкурса – рабочая группа по проведению Международной недели денег (**Global Money Week – 2019)** в Кыргызской Республике под руководством Национального банка Кыргызской Республики (далее Организаторы).

1.3. Конкурс проводится в рамках мероприятий Международной недели денег – 2019 – ежегодного комплекса мероприятий, направленных на расширение возможностей следующего поколения для уверенного и ответственного финансового будущего.

**II. ЦЕЛЬ и ТЕМЫ КОНКУРСА**

2.1.Конкурс проводится с целью привлечения внимания детей к повышению уровня финансовой грамотности, к необходимости учиться управлять деньгами, ставить цели и разрабатывать финансовые планы на будущее.

2.2.Основные темы и цели, которые должны быть представлены на Конкурс:

1. Команда в лице учащихся старших классов представляет одну школу своего города или села;
2. Команда изготавливает копилку, на тему:

«Самая креативная копилка» (в изготовлении нужно будет использовать необычные материалы)

1. Снять видеоролик или фотоотчет о том, как команда разрабатывает дизайн копилки, концепцию, изготавливает и презентует

**III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. Конкурс проводится среди учащихся образовательных организаций (школ) Кыргызской Республики.

3.2. Конкурс пройдет отдельно для средних школ регионов и отдельно для средних школ города Бишкек.

3.3. В конкурсе принимают участие школьники старших классов.

**IV. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1.Конкурс проводится **с 11 марта по 14 апреля 2019 г.**

4.2. Работы, необходимо загрузить на любые **облачные хранилище данных (**Dropbox, OneDrive, Google Drive, iCloud, Яндекс.Диск, Облако Mail.Ru**)** и предоставить ссылку для скачивания организаторам **не позднее 17:00 часов 14 апреля 2019 г. на адрес электронной почты:** **pr@finca.kg**

**V. ЖЮРИ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

5.1. Для подведения итогов Конкурса формируется независимое жюри, состоящее из представителей Отдела обучения, Управления Маркетинга и Пиар и Отдела небанковских услуг FINCA Банка и Сектора финансовой грамотности НБКР.

5.2. При оценке конкурсных работ учитывается творческий подход, оригинальность замысла, техника и качество исполнения.

**VI. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ**

6.1. Самостоятельный подход к раскрытию темы.

6.2. Логичность и последовательность при изложении материала.

6.3. Участники конкурса представляют работы, выполненные в любой технике исполнения, не нанося вреда окружающей среде и экологии.

 6.4. На Конкурс не принимаются копии чужих работ; работы низкого качества и не соответствующие возрасту автора; работы с неполными данными об авторе; работы со сценами насилия.

6.4.Представленные на Конкурс работы, не соответствующие требованиям данного положения, не допускаются и отклоняются по формальному признаку.

**VII. АВТОРСКИЕ ПРАВА**

Все права принадлежат авторам работ. Организаторы оставляют за собой право публикации представленных на конкурс работ в СМИ и другой печатной продукции, использования для публикаций и для рекламы выставки данного проекта. **Представляя работы на конкурс, автор подтверждает согласие с условиями конкурса*.***

**VIII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ**

8.1. Общий призовой фонд конкурса 172 200 сом.

8.2. Будут выявлены 3 призовых места среди средних школ из регионов, и 3 призовых места среди средних школ города Бишкек.

8.3. Результаты Конкурса утверждаются членами жюри.

8.4. Информация о результатах конкурса, все видео и фото материалы будут опубликованы на официальном сайте организаторов, а также на страницах в социальных сетях.

8.5. О времени и месте церемонии награждения будет сообщено дополнительно.

По всем возникшим вопросам обращаться в Управление маркетинга и пиар по адресу электронной почты: pr@finca.kg